El Salón del Automóvil de Detroit (North American International Auto Show in Detroit 2013) sirvió a Honda de excusa para presentar la novedad, se trata del **URBAN CONCEPT SUV**.

Este vehículo muestra como se puede ver en imagen un diseño deportivo y dinámico al tiempo que ofrece un habitáculo espacioso lo cual lo hace único para un SUV. Fue diseñado por el Honda Original Center poniendo énfasis en la funcionalidad. El diseño exterior se ha desarrollado siguiendo líneas que emulan el carácter sostenido y deportivo de una coupé, pero manteniendo al mismo tiempo el dinamismo de un modelo híbrido se ha logrado así expresar un diseño emocional y sensual.

Un modelo compacto de SUV basado en este concept se pondrá a la venta en Japón a finales de 2013, y continuará luego haciéndose presente en otros países alrededor del mundo. En América del Norte, Honda comenzará su producción en una nueva planta en México, que habrá de comenzar a funcionar en la primavera de 2014 por lo cual se espera que el modelo esté

disponible en el mercado de EEUU antes de finales de 2014.

La incorporación de la tecnología Honda **Earth Dreams Technology**, le permitirá lograr un óptimo nivel de eficiencia en el consumo de combustible y por ende un alto nivel de desempeño.
El nuevo SUV estará disponible con tres sistemas de propulsión a gasolina, híbrido y diesel, en favor esto de la intención que tiene Honda respecto de desarrollar una línea de productos que se adapte a las características de cada región sobre una base global.

Honda planea vender más de 1,5 millones de unidades anuales entre los tres modelos que forman parte de la serie **Global Compact Series** formada por los modelos Fit, City y este nuevo SUV para fines de 2016.

Teniendo como base esta serie de modelos (denominada "Global Compact Series") y usándola punto de partida, Honda impulsará una serie de transformaciones en sus operaciones globales. Las mismas apuntan a poder responder más rápidamente a las necesidades de los clientes en todo el mundo, lograr que los modelos evolucionen hasta conseguir las características adecuadas para cada región y que a su lleguen a los distintos mercados siendo competitivos.